

2021年2月25日

VAIO株式会社

## 環境コミュニケーション大賞における環境経営レポート部門にて 「VAIO 環境経営レポート 2019」が優良賞を2年連続受賞

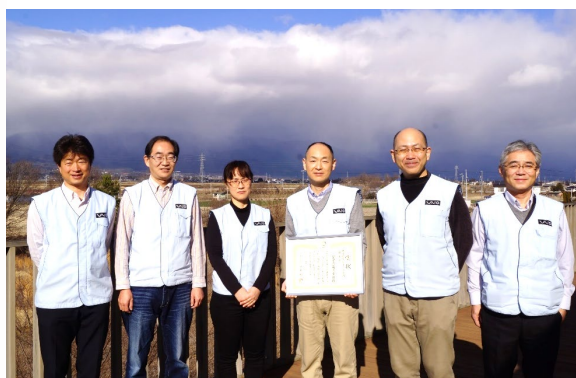
VAIO株式会社（本社：長野県安曇野市 代表取締役社長：山本 知弘 以下VAIO）の発行した「VAIO 環境経営レポート 2019」\*が、優れた環境報告書等や環境活動レポートを表彰する「第24回 環境コミュニケーション大賞」（環境省と一般財団法人地球・人間環境フォーラムの共催）の環境経営レポート部門において、「優良賞」を2021年2月に受賞しました。

VAIOは2014年の設立以来、一貫して環境経営を推進し、環境省が策定した日本独自の環境マネジメントシステム「エコアクション 21」の認証を取得しており、同賞へのエントリーは前回（「第23回 環境コミュニケーション大賞」）より実施し、2年連続の受賞となりました。「水と緑豊かな安曇野に立地する企業として、身近な環境に限らず、国際的な環境活動と調和した事業活動を行い、永く世界のお客様に愛される商品づくりを目指す」ことを理念として、今後も全社一丸となり環境経営に取り組んでまいります。

\*報告期間：2019年6月1日～2020年5月31日

「VAIO 環境経営レポート 2019」：[https://vaio.com/environment/pdfdata/VAIO\\_ER2019.pdf](https://vaio.com/environment/pdfdata/VAIO_ER2019.pdf)

VAIOの「環境配慮への取り組み」：<https://vaio.com/environment/>



### <受賞に際して評価された点（講評抜粋）>

本来業務に関する目標として、製品の重量削減、省エネ、化学物質削減の目標を原単位（パソコン画面サイズ当り）等で立てている。目標達成の手法、成果は図、写真を使っておりわかりやすい。2014年度からの目標の結果を示しており、中期的な達成状況もよくわかる。

### <環境コミュニケーション大賞とは>

優れた環境報告を表彰することにより、事業者の環境経営および環境コミュニケーションへの取り組みを促進するとともに、環境情報開示の質の向上を図ることを目的とする表彰制度で、「環境報告部門」と「環境経営レポート部門」があります。

詳細はこちら：<https://www.env.go.jp/press/109079-print.html>

<参考：VAIO の環境経営について> ※「VAIO 環境経営レポート 2019」より一部紹介

## 1. SDGs への貢献

VAIO は、「環境に配慮した製品・サービスを提供し、お客様の環境負荷低減及び SDGs の達成に貢献」を環境経営方針の1つとして掲げ、2019年度は、SDGs の17ゴールに対して、9ゴールに貢献しています。

✓：貢献中

	貧困	飢餓	健康	教育	ジェンダー	水・衛生	エネルギー	成長・雇用	イノベーション	不平等	都市	生産・消費	気候変動	海洋資源	陸上資源	平和	実施手段
製品環境	本体重量削減											✓	✓		✓		
	消費電力削減（オフ時、年間）						✓						✓				
	PVC, BFR, ハロゲンのフリー化					✓									✓		
サイト環境	CO <sub>2</sub> 排出量削減						✓					✓	✓		✓		
	廃棄物排出量削減、リサイクル率向上						✓					✓	✓		✓		
	水道使用量削減					✓						✓					
部署の活動	グリーン購入率向上															✓	
	働き方改革（早退・ノー残業、テレワーク、有給休暇奨励、男性育児休暇導入）				✓		✓	✓									
	業務効率改善（CAD環境更新、サーバなどのリプレース、ムダ取り）						✓					✓	✓				
	部品・材料の余剰リスク回避						✓						✓		✓		
	ドローン事業の立ち上げ							✓	✓								
環境配慮製品の拡販、品質改善							✓				✓	✓					
外部とのコミュニケーション、イノベーション、社会貢献活動				✓			✓				✓	✓					

## 2. 製品環境活動

PC 製品における環境目標は、2014 年度を基準年度とし、2020 年度までに達成すべき目標を設定しています。2019 年度は下記のとおり全て目標を達成した実績が得られています。

活動テーマ	取組項目	対象	単位	2019年度		
				目標	実績	評価
資源の有効利用	製品本体重量の削減（インチ当たり）	モバイルPC	Kg/in.	0.081 以下	0.073	○
		A4フルノート	Kg/in.	0.148 以下	0.141	○
エネルギー使用の合理化	年間消費電力の削減（インチ当たり）	モバイルPC	kWh/in.	1.37 以下	1.19	○
		A4フルノート	kWh/in.	1.61 以下	1.36	○
	オフ時消費電力の削減	全てのPC	W	0.5 以下	0.27	○
懸念化学物質の削減	PVCフリー・BFRフリー・ハロゲンフリー化	全てのPC	%	100	100	○

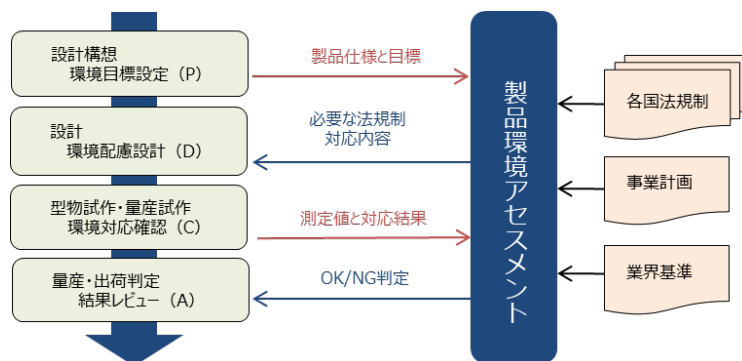
※当該年度に発売を開始したモデルの平均値を示しています。

※年間消費電力は、国際エネルギースタープログラム（平成 31 年 2 月 1 日基準）による標準年間消費電力量（E<sub>TEC</sub>）です。

※オフ時消費電力は、国際エネルギースタープログラム（平成 31 年 2 月 1 日基準）によるオフモード消費電力（P<sub>OFF</sub>）です。

※インチあたりとは、PC の画面サイズ（型＝インチ）で除した値です。

尚、VAIO では、製品における環境配慮設計と環境法規制を遵守するため、「製品環境アセスメント」を実施しています。2019 年度も、全モデルの製品環境アセスメントを実施し、環境目標の達成度、自社基準および環境法規制を遵守していることを確認・評価しています。



VAIO における商品化プロセスと製品環境アセスメントの役割

### 3. 取り組み事例

#### ① 取り扱い説明書の“紙”を塩素フリー漂白紙に切り替え

VAIO では、包装材や取扱説明書に古紙再生紙または環境に配慮した紙の使用を進めています。これにより、製紙プロセスでの塩素による環境負荷を低減することができ、PC グリーンラベル (<https://www.pc3r.jp/greenlabel/>) の環境レーティングが「★★☆ (星 2)」から「★★★ (星 3)」へランクアップしています。



#### ② 断熱壁・LED 照明・高効率ボイラーへの切り替えで CO<sub>2</sub> 排出量の更なる削減

##### ・断熱材の設置：

空調ロスを削減するために VAIO 株式会社安曇野本社工場内のこれまでビニールシートで簡易的に区切られていた箇所に断熱壁を設置。

##### ・照明の LED 化：

製造エリア天井の照明を蛍光灯を LED 照明へ切り替えました。

##### ・高効率ボイラーへの切り替え：

エネルギー棟で使用していたボイラーの老朽化に伴い、環境に配慮した効率の良い製品への切り替えを行いました。



#### ③ 働き方改革 ～自社も他社も 「働き方改革」 進行中～

VAIO は、「働き方改革」の一助となるようなモバイル PC やソリューション（セキュリティ機能や導入支援サービスなど）を法人向けにご提案し、「働き方改革」を推進しています。加えて社員向け・お客様向けに下記のような取り組みを実施し、「働き方改革」に努めています。

##### 社員向け取り組み事例

##### ・メリハリのある勤務の推進

毎週水曜日を「早残デー」、金曜日を「ノー残デー」として設定し、当日朝にメールでリマインドするとともに、夕方には音楽を流して早目の帰宅を促しています。

##### ・テレワーク・フリーアドレスの導入

東京オフィスで勤務する全社員の PC へのリモートアクセスサービス「ソコワク」の導入、ならびに時間単位でのテレワークを導入を進め、働く場所にしばられない多様な働き方を推進しています。

## お客様向け取り組み事例

・「テレワーク(在宅勤務)緊急支援特集」WEB公開  
「働き方改革」を実現するための課題を解決するための提案を訴求しています。

<https://vaio.com/business/articles/telework/>

・ワークスタイル改革支援サイト **Work x IT**  
「働き方改革」を実現するための課題を解決するための提案を訴求しています。

<https://workit.vaio.com/>



## VAIO のブランドミッション について

VAIO は、2020 年 11 月にブランドミッション「挑戦に火をともしよう。デザインと技術で世界中のイノベーションを加速する」を発表しました。VAIO の 20 年以上の歴史の中で常にそうであったように、その「挑戦」を持って評価されたいと思っています。この「挑戦に火をともしよう。」は、我々自身に向けた改めての鼓舞であり、また一方で VAIO のお客様をはじめとするステークホルダーのみなさまの挑戦に火をともしせる存在、ひいては、世界中のイノベーションの加速に寄与できる存在でありたいという思いでもあります。ブランドミッションを象徴する新たな取り組みを現在進行形で進めています。

※ブランドミッション発表時のプレスリリースは下記をご覧ください。

[https://news.vaio.com/brandmission\\_201104/](https://news.vaio.com/brandmission_201104/)



## VAIO 株式会社とは

VAIO 株式会社は、ソニー株式会社から PC 事業を継承し、2014 年 7 月 1 日に設立されました。長野県安曇野市に本社及び製造拠点を置き、PC および関連製品・サービスの企画・開発・製造・販売・サポートを一貫して行うと同時にロボット、ドローン、IoT デバイスなどに関わる先端的な製品・サービス、ソリューションの提供を行っています。

VAIO 株式会社コーポレートサイト：<https://vaio.com/top/>

働き方情報支援サイト「Work × IT (ワーク・イット)」：<https://workit.vaio.com/>

VAIO 株式会社公式 Facebook：<https://www.facebook.com/VAIO.corporation/>

VAIO 株式会社公式 Twitter：<https://twitter.com/PressVaio/>

## 本件お問い合わせ先

VAIO 株式会社

広報担当：沼尻 佳奈

MAIL：[press@vaio.com](mailto:press@vaio.com) 携帯：080-3903-9653

東京オフィス：

〒107-0052 東京都港区赤坂 9-5-14 赤坂ヒルサイドハウス II 2 階 D

電話：03-6420-0960 (代表) / FAX：03-6420-0935

以上

※“VAIO”、VAIO は VAIO 株式会社の登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。