

「VAIO 環境経営レポート 2018」が環境コミュニケーション大賞にて優良賞を受賞

SDGs 9ゴールへの貢献を目指した環境経営の取り組み・成果が高評価

VAIO株式会社（本社：長野県安曇野市 代表取締役社長：山本 知弘 以下VAIO）の発行した「VAIO 環境経営レポート 2018」が、優れた環境報告書等や環境活動レポートを表彰する「第23回 環境コミュニケーション大賞」（環境省と一般財団法人地球・人間環境フォーラムの共催）の環境経営レポート部門において、「優良賞」を2020年2月に受賞しました。

VAIOは2014年の設立以来、一貫して環境経営を推進し、環境省が策定した日本独自の環境マネジメントシステム「エコアクション 21」の認証を取得していますが、同賞へのエントリーは今回が初めてです。「水と緑豊かな安曇野に立地する企業として、身近な環境に限らず、国際的な環境活動と調和した事業活動を行い、永く世界のお客様に愛される商品づくりを目指す」ことを理念として、今後も全社一丸となり環境経営に取り組んでまいります。

「VAIO 環境経営レポート 2018」 : https://vaio.com/environment/pdfdata/VAIO_ER2018.pdf
VAIOの「環境配慮への取り組み」 : <https://vaio.com/environment/>



「第23回 環境コミュニケーション大賞」表彰式の様子

<受賞に際して評価された点（講評抜粋）>

本業である環境に配慮した製品への取組として、PCの省資源、省エネの中期目標を掲げ、着実に成果を上げている。サイトの環境負荷低減や働き方改革の支援、SDGsへの貢献を目指した環境経営を行っていることが記載されている。特にSDGsへの貢献では17ゴールに対して9ゴールに貢献している。環境負荷の内容、CO₂排出量と廃棄物排出量は原単位で目標と実績を分かりやすく記載している。また、レポートの閲覧がほとんどPC閲覧であるので1ページを1画面で構成し、レイアウト、グラフ書式、文字サイズなどに工夫がみられた分かりやすいレポートである。

<環境コミュニケーション大賞とは>

優れた環境報告を表彰することにより、事業者の環境経営および環境コミュニケーションへの取り組みを促進するとともに、環境情報開示の質の向上を図ることを目的とする表彰制度で、「環境報告部門」と「環境経営レポート部門」があります。

詳細はこちら：<http://www.env.go.jp/press/107666.html>

<参考：VAIO の環境経営について> ※「VAIO 環境経営レポート 2018」より一部紹介

1. SDGs への貢献

VAIO は、「環境に配慮した製品・サービスを提供し、お客様の環境負荷低減及び SDGs の達成に貢献」を環境経営方針の1つとして掲げ、2018年度は、SDGs の17ゴールに対して、9ゴールに貢献しています。

貢献中

	1 貧困	2 飢餓	3 健康	4 教育	5 ジェンダー	6 水・衛生	7 エネルギー	8 成長・雇用	9 イノベーション	10 不平等	11 都市	12 生産・消費	13 気候変動	14 海洋資源	15 陸上資源	16 平和	17 目標達成
製品環境	本体重量削減											✓	✓		✓		
	消費電力削減（オフ時・年間）						✓						✓				
サイト環境	PVC、BFR、ハロゲンのフリー化					✓											
	CO ₂ 排出量削減						✓					✓	✓		✓		
	廃棄物排出量削減、リサイクル率向上						✓					✓	✓		✓		
販路の活動	水道使用量削減					✓						✓					
	グリーン購入率向上											✓			✓		
	働き方改善（単務・ノー残業、テレワーク、有給休暇取得率向上、アドレスフリー、Expo）				✓		✓	✓									
	業務効率改善（業務ライン戦略的削減、システム化、自動化、ムダ取り）						✓	✓				✓					
	包装小型軽量化、輸送効率改善						✓						✓		✓		
	金型流用、部品流用						✓	✓				✓	✓				
環境配慮製品の拡販、品質改善						✓	✓				✓	✓					
外部とのコミュニケーション、イノベーション、社会貢献活動				✓		✓		✓			✓	✓					

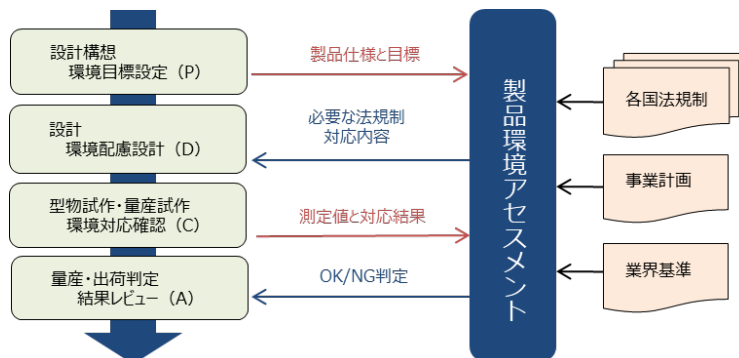
2. 製品環境活動

PC 製品における環境目標は、2014 年度を基準年度とし、2020 年度までに達成すべき目標を設定しています。2018 年度の結果は下記のとおりです。

活動テーマ	取り組み	対象	単位	2018年度		
				目標	実績	評価
資源の有効利用	製品本体重量の削減（インチ当たり）	モバイルPC	Kg/in.	0.084 以下	0.081	○
		A4フルノート	Kg/in.	0.149 以下	0.141	○
エネルギー使用の合理化	年間消費電力の削減（インチ当たり）	モバイルPC	kWh/in.	1.20 以下	1.47	△
		A4フルノート	kWh/in.	1.69 以下	1.48	○
		オフ時消費電力の削減	すべてのPC	W	0.5 以下	0.35
懸念化学物質の削減	PVCフリー・BFRフリー・ハロゲンフリー化	すべてのPC	%	100	100	○

※当該年度に発売を開始したモデルの平均値を示しています。
 ※年間消費電力は、国際エネルギースタープログラム（平成31年2月1日基準）による標準年間消費電力量（E_{TEC}）です。
 ※オフ時消費電力は、国際エネルギースタープログラム（平成31年2月1日基準）によるオフモード消費電力（P_{OFF}）です。
 ※インチあたりとは、PCの画面サイズ（型＝インチ）で除した値です。

尚、VAIO では、製品における環境配慮設計と環境法規制を遵守するため、「製品環境アセスメント」を実施しています。2018 年度も、全モデルの製品環境アセスメントを実施し、環境目標の達成度、自社基準および環境法規制を遵守していることを確認・評価しています。

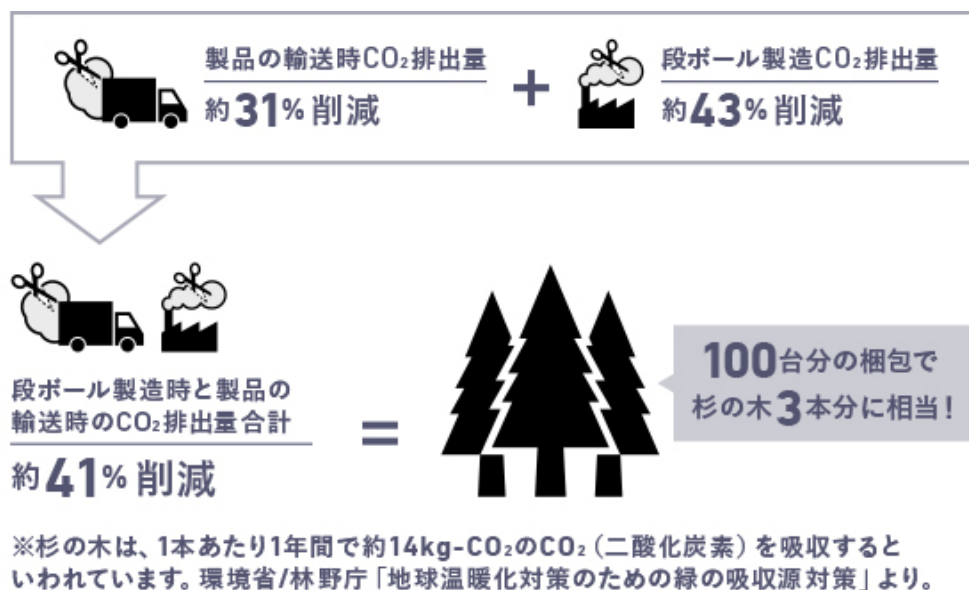


VAIO における商品化プロセスと製品環境アセスメントの役割

3. 取り組み事例

①梱包の小型化 ～環境に配慮してより薄く、より軽く～

VAIO では、包装材や取扱説明書に古紙再生紙または環境に配慮した紙の使用を進めています。



段ボール使用量を半分*に抑える新梱包設計 *VAIO Z と VAIO A12・Pro PA での比較

②働き方改革 ～自社も他社も 「働き方改革」 進行中～

VAIO は、「働き方改革」の一助となるようなモバイル PC やソリューション（セキュリティ機能や導入支援サービスなど）を法人向けにご提案し、「働き方改革」を推進しています。また、加えて社員向け・お客様向けに下記のような取り組みを実施し、「働き方改革」に努めています。

社員向け取り組み事例

・メリハリのある勤務の推進

毎週水曜日を「早残デー」、金曜日を「ノー残デー」として設定し、当日朝にメールでリマインドするとともに、夕方には音楽を流して早目の帰宅を促しています。

・テレワーク・フリーアドレスの導入

営業メンバーを中心に LTE 対応 PC への入れ替え、SIM 提供による「テレワーク」を推進しています。東京オフィスでは、社員に決まった席がなく、自由な席に着いて、周囲とコミュニケーションしながら仕事ができる「フリーアドレス」を進めています。

お客様向け取り組み事例

・「働き方改革 EXPO」への出展

「働き方改革」を実現するための課題を解決するための提案を訴求しています。

・ワークスタイル改革支援サイト Work x IT

「働き方改革」を実現するための課題を解決するための提案を訴求しています。

<https://workit.vaio.com/>



VAIO 株式会社とは

VAIO 株式会社は、ソニー株式会社から PC 事業を継承し、2014 年 7 月 1 日に設立されました。長野県安曇野市に本社及び製造拠点を置き、PC および関連製品・サービスの企画・開発・製造・販売・サポートを一貫して行うと同時にロボット、ドローン、IoT デバイスなどに関わる先端的な製品・サービス、ソリューションの提供を行っています。

VAIO 株式会社コーポレートサイト：<https://vaio.com/top/>

働き方情報支援サイト「Work × IT (ワーク・イット)」：<https://workit.vaio.com/>

VAIO 株式会社公式 Facebook：<https://www.facebook.com/VAIO.corporation/>

VAIO 株式会社公式 Twitter：<https://twitter.com/PressVaio/>

報道関係のお問い合わせ先

VAIO 株式会社

広報担当：沼尻 佳奈


MAIL：press@vaio.com 携帯：080-3903-9653

東京オフィス：

〒140-0002 東京都品川区東品川 4-12-6 日立ソリューションズタワーB 14 階

電話：03-6420-0960 (代表) / FAX：03-6420-0935

以上

※“VAIO”、は VAIO 株式会社の登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。